

PROGRAMME

BLOC 1 UTILISER LES OUTILS NUMÉRIQUES DE RÉFÉRENCE

- Formation aux outils d'analyse
- Formation aux systèmes d'information

BLOC 2 EXPLOITER DES DONNÉES À DES FINS D'ANALYSE

- Tableau de Bord micro-économique
- Tableau de Bord macro-économique
- Bilan et Compte de Résultat

BLOC 3 S'EXPRIMER ET COMMUNIQUER À L'ORAL, À L'ÉCRIT, ET DANS AU MOINS UNE LANGUE ÉTRANGÈRE

- Communication et développement personnel
- Anglais courant

BLOC 4 AGIR EN RESPONSABILITÉ AU SEIN D'UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE

- Qualité, politique RSE et développement durable
- Transport et Douane
- Droit des contrats, fiscalité et Marché public

BLOC 5 APPRÉHENDER LE MONDE DES AFFAIRES

- Sourcing et réindustrialisation
- Marketing Achat
- Stratégie d'Achat

BLOC 6 UTILISER DES TECHNIQUES ET OUTILS DE GESTION

- Gestion d'un budget
- Outils d'analyse et de construction du portefeuille achat
- Gestion des stocks et des approvisionnements

BLOC 7 DÉVELOPPER DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES EN GESTION

- Négociation
- Rôles, enjeux et processus achat
- Logistique

BLOC 8 SE POSITIONNER VIS-À-VIS D'UN CHAMP PROFESSIONNEL

- Mémoire professionnel
- Projet tutoré

L'acquisition et la validation des blocs indépendamment est possible



SCANNE MOI
ET
INSCRIS TOI !!

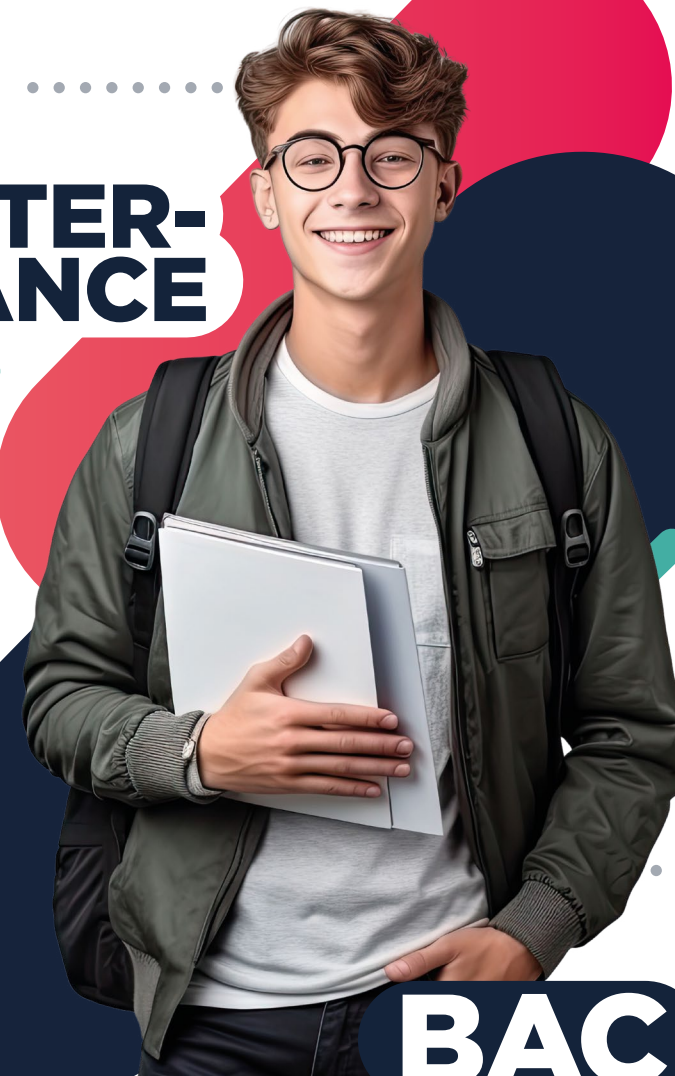


STÉPHANIE LINAS
06.60.71.69.52
S.LINAS@CCI-FORMATION.FR

61 AVENUE GAMBETTA - 82000 MONTAUBAN

WWW.B2M-FORMATION.COM

ALTER- NANCE



BAC

LICENCE 3 GESTION PARCOURS + 3 ACHATS & LOGISTIQUE

Code RNCP : 35924
Date de publication : 24/09/2021

MONTAUBAN

Comme son nom l'indique, l'acheteur projet a la responsabilité d'acheter les produits ou services technologiques dont son entreprise a besoin. Pour cela, il négocie les meilleures conditions de prix, de délais et de service après-vente.

Son activité est stratégique pour l'entreprise. Il détermine avec la supply-chain les circuits d'approvisionnement, coordonne la chaîne des achats.

Au quotidien, l'acheteur assure une veille technologique, commerciale et concurrentielle sur son périmètre d'activité, il analyse les évolutions du marché.

Il veille à mettre en place des indicateurs de suivi de déroulement des contrats et d'évaluation des fournisseurs, et suit le budget achats et la facturation au regard du projet global pour garantir la marge du projet.

OBJECTIFS

Comprendre les fonctions de l'entreprise, les rôles des managers et les enjeux managériaux

Maîtriser les principaux outils des sciences de gestion

Appréhender le monde juridique et comprendre les notions de base de droit appliqué aux organisations

Comprendre les enjeux du management et de l'économie dans un contexte national et international

Appréhender ce que sont l'éthique professionnelle et les bonnes pratiques en la matière

Maîtriser les outils de gestion et d'analyse propices à l'application professionnel de la spécialité

Maîtriser l'environnement économique et RSE du métier et le déployer dans l'entreprise

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Responsable des Achats et gestion des stocks
Acheteur marketing commercial
Acheteur prestations de services
Manager logistique
Responsable logistique industrielle
Approvisionneur
Acheteurs Matières

Ce diplôme est en partenariat avec



DURÉE

1 an - d'octobre à juin

RYTHME

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation en moyenne. Cours à B2M et TSM

VALIDATION

Diplôme Bac+3 délivré par l'Université Toulouse Capitole - Toulouse School of Management

92 %



TAUX DE RÉUSSITE
2023

27 candidats - 92,5% présentés

87 %



TAUX DE SATISFACTION
DE LA FORMATION
2023*

100 %



TAUX D'INSERTION
PROFESSIONNELLE 2023**

* Enquête interne sur l'évaluation et la satisfaction des équipes pédagogique et environnement du campus.

** 6 mois après l'obtention du diplôme.

LA POURSUITE EN MASTER EST POSSIBLE.

PUBLIC

- Contrat d'apprentissage/professionnalisation
- Période Pro A ou CPF projet de transition professionnelle
- Demandeurs d'emploi
- Stage alterné

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Pré-inscription sur www.b2m-formation.com
Tests en ligne et entretien (présentiel ou à distance)

QUALITÉS REQUISES

Rigueur, réactivité, sens de la négociation, esprit d'équipe, curiosité

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Accompagnement dans la recherche d'entreprise
- Modules animés par des professionnels et des institutionnels
- Suivi régulier
- Une expérience professionnelle et une formation rémunérée

ACCESSIBILITÉ

Le centre de formation et nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Travaux de groupe faisant appel à la pédagogie active et aux moyens audiovisuels et/ou à distance.

TARIF

Variable en fonction du statut et du financeur. Nous consulter.
Frais de dossier : 60€
Contribution de Vie Étudiante et de Campus (CVEC) pour l'apprenti : 100€

PRÉREQUIS

Titulaire d'un Bac+2 (120 ECTS) ou bénéficier d'une VAP