

## PROGRAMME

- BLOC 1 MOBILISER ET PRODUIRE DES SAVOIRS HAUTEMENT SPÉCIALISÉS**  
- Développement du concept Sourcing pour Ingénieur  
- Laboratoire Achat (business game, conférence)
- BLOC 2 COMMUNIQUER EN CONTEXTE PROFESSIONNEL**  
- Communication avancée - préparation et organisation de conférences professionnelles  
- Anglais management
- BLOC 3 ÉLABORER UNE VISION STRATÉGIQUE EN MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**  
- Marketing achat  
- Global Sourcing  
- Stratégie et politique Achat
- BLOC 4 CONCEVOIR ET/OU PILOTER DES SOLUTIONS DE GESTION EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES**  
- Tableau de bord Stratégique  
- Audit fournisseur et Supplier Relationship Management  
- Management des risques
- BLOC 5 MESURER ET CONTRÔLER VIA DES OUTILS ET MÉTHODES DE GESTION EN MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**  
- Gérer un budget  
- Tableau de bord macro-économique  
- Économie d'entreprise
- BLOC 6 METTRE EN ŒUVRE DES RÈGLES, DES NORMES ET DES DÉMARCHES QUALITÉ**  
- Achats de spécialité  
- Supply Chain Management  
- Droit national et international des affaires  
- Droit du Travail
- BLOC 7 DÉVELOPPER UNE CULTURE MANAGÉRIALE ET ORGANISATIONNELLE**  
- Management de projet et conduite du changement  
- Négociation avancée
- BLOC 8 PILOTER LES ACHATS INDUSTRIELS SPÉCIALITÉ AÉRONAUTIQUE**  
- Partenariats de développement  
- Maintenance, Repair and Overall  
- Digitalisation de la fonction
- BLOC 9 CONTRIBUER À LA TRANSFORMATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL**  
- Méthodologie mémoire  
- Réalisation du mémoire



SCANNE MOI  
ET  
INSCRIS TOI !!

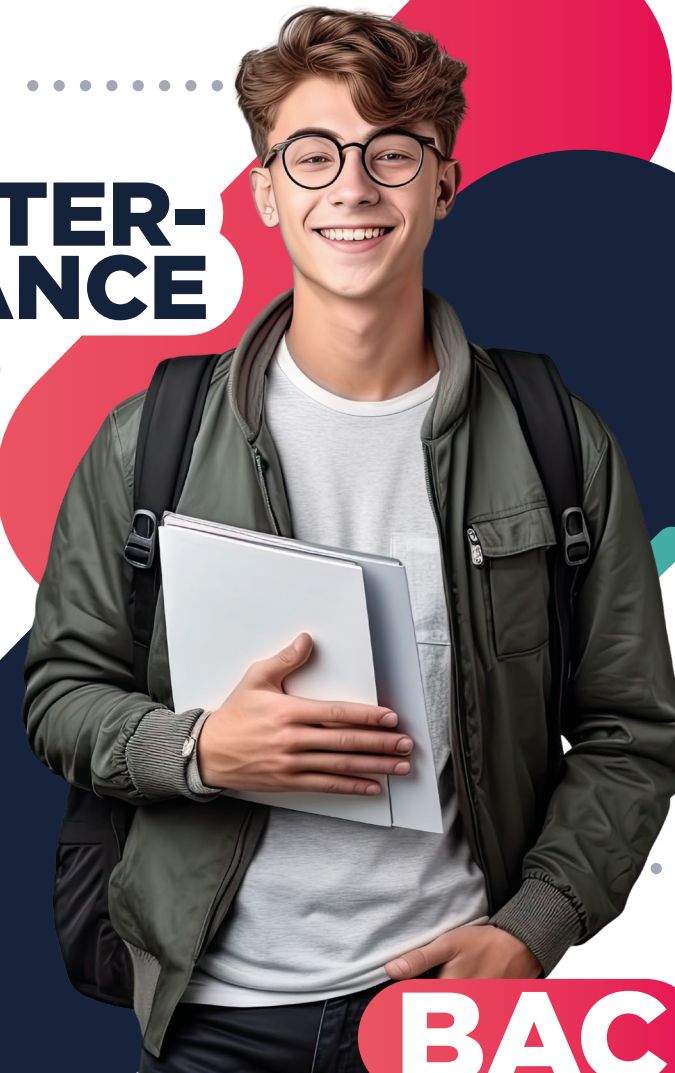


STÉPHANIE LINAS  
06.60.71.69.52  
S.LINAS@CCI-FORMATION.FR

61 AVENUE GAMBETTA - 82000 MONTAUBAN

WWW.B2M-FORMATION.COM

# ALTER- NANCE



**BAC**  
**MASTER 2 PARCOURS ACHATS + 5**

MONTAUBAN

La fonction achats participe directement à l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise, à la politique de qualité totale ainsi qu'au développement de nouveaux produits.

En devenant l'interface entre les fournisseurs d'un côté et la production, la recherche-développement ou le marketing de l'autre, les acheteurs sont aujourd'hui au cœur de la stratégie industrielle.

Former les alternants aux meilleures pratiques d'achats et les amener à développer une compétence managériale pour l'ensemble de la fonction.

## OBJECTIFS

Déterminer le mode de management adapté dans son équipe et en transversal

Apprécier et prendre en compte le contexte géopolitique dans lequel évolue l'entreprise étudiée

Savoir réaliser une analyse opérationnelle d'une situation et en maîtriser les outils et les méthodes

Concevoir une stratégie opérationnelle et anticiper les évolutions du marché ou des relations

Respecter intégrité, éthique et responsabilité dans la conduite des relations contractuelles

S'adapter et se situer opérationnellement dans les missions confiées en entreprise

Connaitre et savoir utiliser les outils numériques spécifiques au métier

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Acheteur projet  
Acheteur expert  
Coordinateur achats  
Acheteur international  
Responsable achats

Ce diplôme est en partenariat avec



### DURÉE

1 an - d'octobre à juin

### RYTHME

3 semaines en entreprise  
1 semaine en formation en moyenne. Formation hybride.  
Cours à B2M et TSM

### VALIDATION

Diplôme Bac+5 délivré par l'Université Toulouse Capitole - Toulouse School of Management

97%



TAUX DE RÉUSSITE  
2023

83%



TAUX DE SATISFACTION  
DE NOS ALTERNANTS  
2023\*

94%



TAUX D'INSERTION  
PROFESSIONNELLE 2022\*\*

\* Enquête interne sur l'évaluation et la satisfaction des équipes pédagogique et environnement du campus.

\*\* 6 mois après l'obtention du diplôme, toutes formations confondues.

## PUBLIC

- Contrat d'apprentissage/professionnalisation
- Période Pro A ou CPF projet de transition professionnelle
- Demandeurs d'emploi
- Stage alterné

## PRÉREQUIS

Titulaire d'un Bac+4 (240 ECTS) ou bénéficiaire d'une VAP  
Pré-inscription sur [www.b2m-formation.com](http://www.b2m-formation.com)  
Tests en ligne et entretien (présentiel ou à distance)

## QUALITÉS REQUISES

Réactivité, curiosité, ouverture d'esprit, sens de l'écoute, capacité de négociation

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Accompagnement dans la recherche d'entreprise
- Modules animés par des professionnels et des institutionnels
- Suivi régulier
- Une expérience professionnelle et une formation rémunérée

**SOYEZ VOUS-MÊME,  
TOUS LES AUTRES  
SONT DÉJÀ PRIS.**

Oscar Wilde

## ACCESSIBILITÉ

Le centre de formation et nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Travaux de groupe faisant appel à la pédagogie active et aux moyens audiovisuels et/ou à distance.

## TARIF

Variable en fonction du statut et du financeur. Nous consulter.  
Frais de dossier : 60€  
Contribution de Vie Étudiante et de Campus (CVEC) pour l'apprenti : 100€

## INSCRIPTION SUR

[www.b2m-formation.com/admission](http://www.b2m-formation.com/admission)