PROGRAMME

BLOC 1 **S'APPROPRIER LES USAGES AVANCÉS ET SPÉCIALISÉS DES OUTILS NUMÉRIQUES**
- Formation aux outils d'analyse
- Formation aux systèmes d'information

BLOC 2 **COMMUNIQUER EN CONTEXTE PROFESSIONNEL**
- Anglais management

BLOC 3 **ÉLABORER UNE VISION STRATÉGIQUE EN MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**
- Expression du besoin d'achat
- Marketing achat
- Pilotage de la relation fournisseur
- Sourcing stratégique et veille opérationnelle

BLOC 4 **CONCEVOIR ET/OU PILOTER DES SOLUTIONS DE GESTION EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES**
- Analyse de portefeuille achat
- Analyse de risque
- Gestion de production et transport
- Gestion des stocks, supply chain

BLOC 5 **MESURER ET CONTRÔLER VIA DES OUTILS ET MÉTHODES DE GESTION EN MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**
- Bilan et compte de résultat
- Gestion d'un budget
- Tableau de bord macro-économique
- Tableau de bord achat

BLOC 6 **METTRE EN ŒUVRE DES RÈGLES, DES NORMES ET DES DÉMARCHES QUALITÉ**
- Qualité, politique RSE et développement durable
- RFI, RFP, RFQ et critères de choix
- Droit des contrats et fiscalité

BLOC 7 **DÉVELOPPER UNE CULTURE MANAGÉRIALE ET ORGANISATIONNELLE**
- Dimension humaine de la gestion de projet
- Management de projet et conduite du changement
- Négociation

BLOC 8 **ACCOMPAGNER LES COMPORTEMENTS ET POSTURES AU TRAVAIL**
- Coaching collectif et team building
- Communication et développement personnel

BLOC 9 **CONTRIBUER À LA TRANSFORMATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL**
- Méthodologie mémoire
- Réalisation du mémoire

SCANNE MOI ET INSCRIS TOI !!

61 Avenue Gambetta - 82000 MONTAUBAN

WWW.B2M-FORMATION.COM

CONTACT

Stéphanie LINAS
06.60.71.69.52
s.linas@cci-formation.fr

B2M | CAMPUS FORMATION CCI TARN-ET-GARONNE

ALTER-NANCE

BAC + 4

MASTER 1 PARCOURS ACHATS

MONTAUBAN

WWW.B2M-FORMATION.COM

La fonction achats participe directement à l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise, à la politique de qualité totale ainsi qu'au développement de nouveaux produits.

En devenant l'interface entre les fournisseurs d'un côté et la production, la recherche-développement ou le marketing de l'autre, les acheteurs sont aujourd'hui au cœur de la stratégie industrielle.

Préparer de futurs cadres spécialisés dans les achats, en leur fournissant les outils théoriques et techniques utiles à une fonction au cœur de la stratégie industrielle des entreprises et de leur compétitivité.

OBJECTIFS

Apprécier et prendre en compte le contexte géopolitique dans lequel évolue l'entreprise étudiée

Savoir réaliser une analyse opérationnelle d'une situation et en maîtriser les outils et les méthodes

Concevoir une stratégie opérationnelle et anticiper les évolutions du marché ou des relations

Respecter intégrité, éthique et responsabilité dans la conduite des relations contractuelles

S'adapter et se situer opérationnellement dans les missions confiées en entreprise

Connaitre et savoir utiliser les outils numériques spécifiques au métier

97 %

TAUX DE RÉUSSITE EN M2 2023

83 %

TAUX DE SATISFACTION DE NOS ALTERNANTS 2023*

94 %

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE 2022**

* Enquête interne sur l'évaluation et la satisfaction des équipes pédagogique et environnement du campus.

** 6 mois après l'obtention du diplôme, toutes formations confondues.

PUBLIC

- Contrat d'apprentissage/professionnalisation
- Période Pro A ou CPF projet de transition professionnelle
- Demandeurs d'emploi
- Stage alterné

PRÉREQUIS

Titulaire d'un Bac+3 (180 ECTS) ou bénéficiaire d'une VAP
Pré-inscription sur www.b2m-formation.com
Pré-inscription sur www.monmaster.gouv.fr
Tests (en présentiel ou à distance) et étude du dossier

QUALITÉS REQUISES

Rigueur, réactivité, curiosité, esprit d'équipe, sens de la négociation, bon communiquant

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Accompagnement dans la recherche d'entreprise
- Modules animés par des professionnels et des institutionnels
- Suivi régulier
- Une expérience professionnelle et une formation rémunérée

LA POURSUITE EN MASTER 2 EST POSSIBLE.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Responsable des achats et gestion des stocks
Acheteur marketing commercial
Manager logistique
Responsable logistique industrielle

Ce diplôme est en partenariat avec

tsm

DURÉE

1 an – d'octobre à juin

RYTHME

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation en moyenne. Formation hybride.
Cours à B2M et TSM

VALIDATION

Diplôme délivré par l'Université Toulouse Capitole – Toulouse School of Management

ACCESSIBILITÉ

Le centre de formation et nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Travaux de groupe faisant appel à la pédagogie active et aux moyens audiovisuels et/ou à distance.

TARIF

Variable en fonction du statut et du financeur. Nous consulter.
Frais de dossier : 60€
Contribution de Vie Étudiante et de Campus (CVEC) pour l'apprenti : 100€

INSCRIPTION SUR

www.b2m-formation.com/admission