



La direction d'entreprise

Stratégie d'entreprise

Obtenir une vision globale de la stratégie d'entreprise et maîtriser les derniers outils et méthodes pour assurer son déploiement opérationnel.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'entreprise dans sa stratégie
- Avoir une approche culturelle de l'entreprise
- Maîtriser sa communication écrite
- Être à même de conduire un entretien avec un chef d'entreprise

Public

Toute personne susceptible souhaitant définir une stratégie d'entreprise et le plan d'actions correspondant
Nombre de participants : groupe de 4 à 8 personnes.

Prérequis Aucun

Équipe pédagogique

Isabelle NOUSSE, intervenante professionnelle spécialisée dans le domaine de la stratégie d'entreprise et de la communication

Méthodes et moyens pédagogiques

- Approche théorique alimentée par des cas et des exemples concrets,
- Echanges d'expériences professionnelles,
- Jeux de questions-réponses,
- Jeux de rôle avec débriefing,
- Exercices pratiques avec exposés et débriefing.

Positionnement du stagiaire et individualisation du parcours de formation

Positionnement en entrée de formation : entretien avec le conseiller formation et/ou le formateur.

Suivi et évaluation de la formation

Feuilles d'émargement, évaluation des acquis en cours de formation grâce à un quiz ou un QCM et questionnaires de satisfaction à chaud et à froid (à 6 mois)

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis.

Durée

3 jours, soit 21 heures

Dates

Les 16, 17 et 23 juin 2022

Horaires

08h30 - 12h00 et 13h30 - 17h00

Lieu

B2M, centre de formation de la CCI de Montauban

Tarif

570.00 € HT soit 684.00 € TTC/ personne

Modalité d'accès

Demande d'informations par mail, téléphone, site internet B2M, visite au centre de formation.

Délais d'accès

Dépendant du type de formation INTER (dates fixées) ou INTRA (dates à établir), dans le cadre CPF, dans le respect des CGU.

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
Nous consulter.

Les atouts de la formation

L'expertise de notre intervenante,
Enrichissement par la diversité des expériences.

Introduction

- Présentation des objectifs de la formation.
- Présentation de chaque participant et mise au jour des forces et des axes d'amélioration de chaque participant par le biais d'un questionnaire et d'une réunion.

Structure d'entreprise

- Mettre au jour les différentes structures : structures classiques et flexibles
- Définir l'incidence de la structure sur la stratégie

PARTIE 1 : GÉNÉRALITÉS SUR L'ENTREPRISE

Stratégie d'entreprise

- Définir la stratégie d'entreprise avec ses enjeux et ses acteurs,
- Comprendre les différents types de stratégies : Stratégies concurrentielles, globales et de développement

L'analyse stratégique

- Etablir les enjeux de l'analyse stratégique,
- Comprendre l'analyse stratégique externe : opportunités/menace, les cinq forces de Porter, PESTEL et FCS
- Définir l'analyse stratégique interne : Forces/faiblesses, Chaîne de valeur de Porter, Les ressources et compétences
- Etablir de liens avec le diagnostic CCI MAP

Culture d'entreprise

- Définir les contours de la culture
- Appréhender ses enjeux et ses limites
- Connaître les éléments qui composent la culture d'entreprise

PARTIE 2 : LA COMMUNICATION

Les bases de la communication orale

- Maîtriser le schéma de la communication
- Connaître le schéma de déperdition d'information
- Eviter les biais de communication,
- Appréhender les différents types de communication et ses étapes

La communication écrite

- Comment s'organiser pour prendre des notes lors d'un entretien avec un chef d'entreprise ?
- L'organisation de sa prise de notes, les techniques pour faciliter la prise de notes (schéma heuristique, par arborescence, tableaux...)

Conclusion

- Mise en place d'un plan d'action individualisé qui pourra faire l'objet d'un bilan sur la journée supplémentaire avec des mesures correctives.
- Remise d'un support de formation