



**EFFICACITÉ
PERSONNELLE**

Parcours Programmation Neurolinguistique

Découvrir la PNL pour mieux communiquer – Niveau 1

Objectifs

- Découvrir la PNL en s'appropriant les outils de gestion et de développement d'efficacité professionnel et personnel,
- Connaître les effets de la PNL sur son quotidien,
- Connaître les techniques du changement

Public

Tout public

Méthode pédagogique

Alternance d'apports théoriques et techniques avec une intervention basée sur l'échange et l'interactivité avec tests, mise en situation et jeux de rôle

Équipe pédagogique

Intervenant expérimenté en Management et Développement Personnel, Maître Praticien en PNL

Attestation de formation

Attestation de formation stagiaire remise à chaque participant en fin de formation

Évaluation

Évaluation de la formation grâce à un QCM ou un quiz.

Accessibilité

Cette formation peut être accessible aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.

DURÉE

2 jours soit 14 heures

DATES

Nous consulter

HORAIRES

08h30 – 12h00 et 13h30 – 17h00

TARIF

Selon formule choisie
(Inter ou Intra)

LIEU

B2M, centre de formation de la CCI de Montauban ou site de votre entreprise



LES ATOUTS DE LA FORMATION

Échanges

Enrichissement dans le groupe grâce aux univers différents des participants

PLUS DE 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LA FORMATION

CCI formation 82

CCI MONTAUBAN
ET TARN-ET-GARONNE

61 Avenue Gambetta - BP 527
82065 MONTAUBAN Cedex

Contactez-nous au 05 63 21 71 00
www.b2m-formation.com

LA PNL C'EST QUOI ?

- *Une définition que redéfinit la notion de réussite*
- *La philosophie d'action et ses applications*
- *Les niveaux logiques de changement et de préoccupations*

LES EFFETS DANS NOTRE QUOTIDIEN

- *L'application de processus universels*
- *La notion de filtres, s'en rendre compte, les adapter*
- *Application concrète : les représentations sensorielles*
- *Nos valeurs et nos croyances en interaction*

MIEUX COMPRENDRE SES ACTIONS ET MIEUX SE POSITIONNER

- *Les stratégies pour satisfaire nos besoins*
- *Les schémas comportementaux de la communication*
- *Trouver son état de référence*
- *Les clés pour l'excellence*

UNE APPLICATION CONCRÈTE : LE CHANGEMENT

- *Les techniques de changement*
- *Définir un objectif mobilisateur*
- *Des modèles aidant*
- *Mettre en scène une réussite à venir*