



## RELATION CLIENT MARKETING

# UTILISER INSTAGRAM POUR BOOSTER SA VISIBILITÉ

### Objectifs

- Connaître les bonnes pratiques et les outils indispensables
- Promouvoir sa marque et définir une stratégie de contenu.
- Créer un profil attrayant et créer une communauté ciblée.
- Savoir comment travailler avec des influenceurs.

### Public

- Service Marketing : Responsable marketing, chef produit, assistant/e marketing,
- Service Communication : responsable de la communication, chargé de communication,
- Toutes TPE, PME souhaitant avoir une présence sur Instagram

### Pré-requis

Utilisation courante d'internet

### Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Supports de cours
- Présentation Powerpoint

### Équipe pédagogique

Formateur spécialisé dans le webmarketing

### Attestation de formation

Attestation de formation stagiaire remise à chaque participant en fin de formation

### Évaluation

Évaluation de la formation grâce à un QCM, un quiz ou le passage de la certification TOSA DIGCOMP (éligible au CPF).

### Accessibilité

Le centre de formation et nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter

### DURÉE

1 jour soit 7 heures

### DATES

Nous consulter

### HORAIRES

08h30 – 12h00 et 13h30 – 17h00

### TARIF

Selon formule choisie (Inter ou Intra)

### LIEU

B2M, centre de formation de la CCI de Montauban  
ou site de votre Entreprise



### LES ATOUTS DE LA FORMATION

Échanges / enrichissement dans le groupe grâce aux univers différents des participants

Option – passage du TOSA DIGCOMP  
Éligible CPF

PLUS DE 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LA FORMATION

**CCI formation 82**



61 Avenue Gambetta - BP 527  
82065 MONTAUBAN Cedex

Contactez-nous au 05 63 21 71 00  
[www.b2m-formation.com](http://www.b2m-formation.com)

### DÉFINIR LES MÉDIAS SOCIAUX & IDENTIFIER LES ENJEUX DES MÉDIAS SOCIAUX

- Définir « médias sociaux » et « réseaux sociaux »
- Illustrer le principe de la viralité
- Expliquer la théorie des 6 degrés de séparation
- Repérer les principaux médias sociaux
- Etablir un panorama des médias sociaux
- Représenter la part des réseaux sociaux
- Classifier les différents réseaux sociaux : réseaux professionnels, à usage professionnel, visuels

### PRISE EN MAIN D'INSTAGRAM

- Qu'est-ce qu'Instagram ?
- Connaître toutes les fonctionnalités d'Instagram
- Créer une story qui cartonne
- Comprendre et analyser les statistiques

### CRÉER SA COMMUNAUTÉ INSTAGRAM

- Astuces et Techniques pour créer et faire grandir votre communauté
- Comment créer des publicités Instagram
- Comment organiser un jeu-concours
- Comment travailler avec des influenceurs
- Les outils indispensables à connaître

### DÉFINIR UNE LIGNE ÉDITORIALE

- Exemples de cas pratiques
- Quel type de contenu ? Quel type de publication ? A quel rythme ?
- Comment vendre avec Instagram ?

### DÉFINITION DE VOTRE STRATÉGIE INSTAGRAM

- Plan d'action sur 4 mois