



# RESSOURCES HUMAINES RECRUTER AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Option TOSA - CPF

### Objectifs

- Identifier les bonnes pratiques des réseaux sociaux
- Construire sa marque employeur
- Attirer et recruter des candidats

### Public

- RH
- DRH

### Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Supports de cours
- Présentation Powerpoint

### Équipe pédagogique

Formateur spécialisé dans le webmarketing

### Attestation de formation

Attestation de formation stagiaire remise à chaque participant en fin de formation

### Évaluation

Évaluation de la formation grâce à un QCM, un quiz ou le passage de la certification TOSA DIGCOMP (éligible au CPF).

### Accessibilité

Le centre de formation et nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.

### DURÉE

1 jour soit 7 heures

### DATES

Nous consulter

### HORAIRES

08h30 – 12h00 et 13h30 – 17h00

### TARIF

Selon formule choisie (Inter ou Intra)

### LIEU

B2M, centre de formation de la CCI de Montauban ou site de votre entreprise



### LES ATOUTS DE LA FORMATION

Échanges / enrichissement dans le groupe grâce aux univers différents des participants

Option – passage du TOSA DIGCOMP

Éligible CPF

PLUS DE 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LA FORMATION

**CCI formation 82**

CCI MONTAUBAN  
ET TARN-ET-GARONNE

61 Avenue Gambetta - BP 527  
82065 MONTAUBAN Cedex

Contactez-nous au 05 63 21 71 00  
www.b2m-formation.com

## DÉFINIR LES MÉDIAS SOCIAUX & IDENTIFIER LES ENJEUX DES MÉDIAS SOCIAUX

- Définir « médias sociaux » et « réseaux sociaux »
- Illustrer le principe de la viralité
- Expliquer la théorie des 6 degrés de séparation
- Repérer les principaux médias sociaux
- Etablir un panorama des médias sociaux
- Représenter la part des réseaux sociaux
- Classifier les différents réseaux sociaux : réseaux professionnels, à usage professionnel, visuels.

## DÉTERMINER LA PLACE DU RECRUTEMENT DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Comprendre les nouvelles règles du recrutement en ligne
- S'approprier les bonnes pratiques dans le cadre de la mise en place d'une stratégie de recrutement 2.0
- Bâtir une stratégie de recrutement sur les réseaux sociaux professionnels

## OPTIMISER SON PROFIL & PAGE RECRUTEUR

- Illustrer LinkedIn en quelques chiffres
- Découvrir et se repérer sur l'interface
- Réaliser sa ligne éditoriale de sa page LinkedIn
- Cultiver sa différenciation
- Bâtir un profil recruteur impactant (storytelling, personal branding...)

## ÉLABORER UNE STRATÉGIE POUR TROUVER DES CANDIDATS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir des personnes, des candidats types recherchés
- Affiner votre recherche de profils de candidat avec les opérateurs booléens
- Créer une page carrière sur LinkedIn
- Identifier les différents outils recruteurs de LinkedIn (solutions payantes et gratuites)
- Diffuser une annonce efficace sur la forme et le fond
- Mettre en place la méthode 3D : diffuser - déclencher - développer

## APPRÉCIER LES CANDIDATS ET LES CONTACTER EFFICACEMENT

- Évaluer les candidats selon leur profil et activité
- Contacter efficacement par LinkedIn les candidats par Inmail
- Analyser la performance de votre sourcing
- Optimiser l'intégration des nouveaux talents