



**IMPORT  
EXPORT**

## **OPTIMISER SES COÛTS TRANSPORTS**

### **Objectifs**

Maîtriser les techniques d'optimisation d'une activité transport :

- Dans la compréhension des structures des coûts transports
- Dans la négociation et l'achat de la prestation
- Dans le suivi des performances et démarches de progrès à entreprendre auprès des prestataires
- Dans le règlement des litiges s'il y a lieu

### **Public**

Chefs d'entreprises, responsables logistiques, responsables service transport, encadrement intermédiaire de plate-forme ou d'entrepôt, responsables projets et études logistiques...

### **Prérequis**

Volonté d'améliorer sa qualité de service en diminuant les coûts transports

### **Méthode pédagogique**

- Entretien de pré-diagnostic
- Apports théoriques et techniques
- Accompagnement dans les actions à mettre en œuvre

### **Équipe pédagogique**

Intervenant professionnel expert en Commerce international

### **Attestation de formation**

Attestation de formation stagiaire remise à chaque participant en fin de formation

### **Évaluation**

Évaluation de la formation grâce à un QCM ou un quiz.

### **Accessibilité**

Le centre de formation et nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.

### **DURÉE**

1 jour soit 7 heures

### **DATES**

A définir

### **HORAIRES**

08h30 – 12h00 et 13h30 – 17h00

### **TARIF**

Selon formule choisie (Inter ou Intra)

### **LIEU**

B2M, centre de formation de la CCI de Montauban ou site de votre entreprise



### **LES ATOUTS DE LA FORMATION**

Échanges / enrichissement dans le groupe grâce aux univers différents des participants

Système d'inter-sessions permettant une formation progressive et régulière en adéquation avec votre environnement professionnel

Entretien en amont de la formation

**PLUS DE 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LA FORMATION**

**CCI formation 82**

CCI MONTAUBAN  
ET TARN-ET-GARONNE

61 Avenue Gambetta - BP 527  
82065 MONTAUBAN Cedex

Contactez-nous au 05 63 21 71 00  
[www.b2m-formation.com](http://www.b2m-formation.com)

## EN AMONT DE LA FORMATION

- *Diagnostic de la « politique transports entreprise » des participants*

## COMPRENDRE LA STRUCTURE DES COÛTS DE TRANSPORTS

- *Le coût de revient du transport : coûts directs et indirects*
- *Les principes de taxation.*
- *La recherche du parcours minimal.*
- *Le suivi des coûts de transport*

## INTÉGRER LES ASPECTS TECHNIQUES DES MODES DE TRANSPORT POUR OPTIMISER VOTRE STRATÉGIE

- *Législations, organisations, tarifications :*
  - Transport routier*
  - Transport maritime*
  - Transport aérien*
  - Transport ferroviaire*
  - Les solutions mixtes*

## ACHETER UNE PRESTATION TRANSPORTS

- *Les différents interlocuteurs et le cahier des charges*
- *Les critères de sélection des prestataires*
- *Obtenir une cotation par Internet*

## NÉGOCIER UNE PRESTATION TRANSPORT

- *Les objectifs et les étapes de la négociation*
- *La construction de l'argumentaire*

## GÉRER UN CONTRAT DE TRANSPORT

- *Les responsabilités du transporteur et du chargeur*
- *L'assurance transport*
- *L'exécution de la prestation*
- *Le règlement des litiges*

## MESURER LA PERFORMANCE DE VOTRE STRATÉGIE TRANSPORT

- *Le tableau de bord et ses KPI*
- *Démarche de progrès avec les prestataires*

## A L'ISSUE DE LA FORMATION

- *Bilan avec les participants.*
- *Echanges et réflexion sur les objectifs individuels d'amélioration de la politique transports*