



## RELATION CLIENT MARKETING

# GÉRER L'E-RÉPUTATION DE SON ENTREPRISE

### ÊTRE RÉFÉRENCÉ SUR INTERNET ET MAÎTRISER SON E-RÉPUTATION

#### Objectifs

- Surveiller sa notoriété et visibilité
- Mettre en place un dispositif de veille
- Mesurer la performance des actions mises en place
- Contrôler la visibilité et la réputation de l'entreprise

#### Public

Toute personne amenée à travailler sur l'optimisation d'un site internet et sur la e-réputation de son entreprise

#### Pré-requis

Avoir un site internet ou des médias sociaux

#### Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Supports de cours
- Présentation Powerpoint

#### Équipe pédagogique

Formateur spécialisé dans le webmarketing.

#### Attestation de formation

Attestation de formation stagiaire remise à chaque participant en fin de formation

#### Évaluation

Évaluation de la formation grâce à un QCM, un quiz ou le passage de la certification TOSA DIGCOMP (éligible au CPF).

#### Accessibilité

Le centre de formation et nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.

#### DURÉE

1 jour soit 7 heures

#### DATES

Nous consulter

#### HORAIRES

08h30 – 12h00 et 13h30 – 17h00

#### TARIF

Selon formule choisie (Inter ou Intra)

#### LIEU

B2M, centre de formation de la CCI de Montauban ou site de votre Entreprise



#### LES ATOUTS DE LA FORMATION

Échanges / enrichissement dans le groupe grâce aux univers différents des participants

Option – passage du TOSA DIGCOMP  
Éligible CPF

PLUS DE 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LA FORMATION

**CCI formation 82**

CCI MONTAUBAN  
ET TARN-ET-GARONNE

61 Avenue Gambetta - BP 527  
82065 MONTAUBAN Cedex

Contactez-nous au 05 63 21 71 00  
[www.b2m-formation.com](http://www.b2m-formation.com)

### LES ESPACES D'ÉCHANGE D'INFORMATIONS SUR LE WEB

- *Les plateformes communautaires : les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)*
- *Les plateformes de partage d'images/ vidéos : YouTube, Instagram...*

### SURVEILLER SA E-RÉPUTATION

- *Les principes du monitoring*
- *Outils de veille gratuits ou payants*
- *La gestion de la veille au quotidien*

### RÉAGIR À UN BAD BUZZ

### LES LEVIERS D'ACTION SUR L'E-RÉPUTATION

- *Le référencement naturel*
- *Les médias sociaux*
- *Le Brand Content*
- *Le relais d'opinion et d'influence*

### MESURER LA PERFORMANCE DES ACTIONS MISES EN PLACE

- *Mise en place d'un tableau de bord*
- *Les outils de mesure*