



## RELATION CLIENT MARKETING

# DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ

## IMPACT DE SON SITE INTERNET RÉFÉRENCIEMENT

### Objectifs

- Comprendre les principes du référencement
- Différencier « Référencement naturel » et « Référencement payant »
- A l'issue de la formation, les participants pourront :
  - Rendre un site « Google friendly »
  - Analyser le positionnement d'un site

### Public

Toute personne amenée à travailler sur l'optimisation d'un site internet et sur son référencement naturel.

### Pré-requis

Avoir un site internet

### Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Supports de cours
- Présentation Powerpoint

### Équipe pédagogique

Formateur spécialisé dans le webmarketing.

### Attestation de formation

Attestation de formation stagiaire remise à chaque participant en fin de formation

### Évaluation

Évaluation de la formation grâce à un QCM, un quiz ou le passage de la certification TOSA DIGCOMP (éligible au CPF).

### Accessibilité

Le centre de formation et nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter.

### DURÉE

1 jour soit 7 heures

### DATES

Nous consulter

### HORAIRES

08h30 – 12h00 et 13h30 – 17h00

### TARIF

Selon formule choisie (Inter ou Intra)

### LIEU

B2M, centre de formation de la CCI de Montauban ou site de votre Entreprise



### LES ATOUTS DE LA FORMATION

Programme pédagogique sur-mesure

Support de cours du logiciel remis à chaque participant

Option – passage du TOSA DIGCOMP  
Éligible CPF

PLUS DE 30 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LA FORMATION

**CCI formation 82**

CCI MONTAUBAN  
ET TARN-ET-GARONNE

61 Avenue Gambetta - BP 527  
82065 MONTAUBAN Cedex

Contactez-nous au 05 63 21 71 00  
[www.b2m-formation.com](http://www.b2m-formation.com)

## QU'EST-CE QUE LE RÉFÉRENCEMENT ?

### LE FONCTIONNEMENT DES MOTEURS DE RECHERCHE

- *L'algorithme*
- *Les robots d'indexation*
- *Le PR*

### LES MOTS-CLÉS

- *La longue Trainee*
- *L'univers sémantique*

### L'OPTIMISATION DU SITE INTERNET

- *Les balises clés*
- *La hiérarchisation*
- *L'actualisation*
- *La validation W3C*

### LES AUTRES OUTILS

- *Netlinking*
- *Relation presse online*

### LA MESURE AVEC GOOGLE ANALYTICS