



BAC+5 - MASTER

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION notion Gestion de Production, Logistique, Achats
PARCOURS TYPE ACHATS 2ème année

Objectifs

- Analyser le déroulement de l'entretien et en établir le bilan intermédiaire ou final
- Déterminer le mode de management adapté dans son équipe et en transversal
- Développer les compétences de ses équipes
- Maîtriser les principales règles juridiques, commerciales et fiscales
- Déterminer les axes de progrès de son organisation achats

Public

Formation en alternance, en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage :

- Titulaires d'un BAC+ 4 (180 ECTS)
- En VAP (Validation d'Acquis Professionnels)

Formation continue :

- CPF de projet de transition professionnelle
- Financement entreprise
- Stage alterné

Profil

École d'Ingénieur

Master 1 Commerce International / Management stratégique /
Management spécialité Commerce International / Achats

Qualités requises

- Rigueur
- Réactivité
- Sens de la négociation
- Esprit d'équipe
- Curiosité

La fonction achats participe directement à **l'amélioration de la compétitivité** de l'entreprise, à la **politique de qualité totale** ainsi qu'au **développement de nouveaux produits**. En devenant l'interface entre les fournisseurs d'un côté et la production, la recherche-développement ou le marketing de l'autre, les acheteurs sont aujourd'hui au cœur de la **stratégie industrielle**.

Former les alternants aux **meilleures pratiques d'achats** et les amener à **développer une compétence managériale** pour l'ensemble de la fonction.

Débouchés professionnels :

- Acheteur projet
- Acheteur expert
- Coordinateur achats
- Acheteur international
- Responsable achats

CONTACT

Stéphanie LINAS



05.63.21.71.10



s.linas@cci-formation.fr



61 Avenue Gambetta - BP 80527
82065 MONTAUBAN Cedex
Tél. 05 63 21 71 00
Fax 05 63 21 71 09

www.b2m-formation.com

UE 1 : FONCTION ACHATS

- Achats de spécialités
- Marketing achats appliqué
- Supply Chain / management
- Transport et douane
- Études de marché et études sectorielles

UE 2 : MANAGEMENT

- Management de projet
- Audit qualité
- Communication avancée
- Management de l'innovation et achat digital

UE 3 : CADRE JURIDIQUE

- Droit national et international des affaires

UE 4 : TECHNIQUES AVANCÉES DE NÉGOCIATION**UE 5 : CONSTRUCTION DES STRATÉGIES**

- Stratégie des achats
- Management des risques

UE 6 : FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION

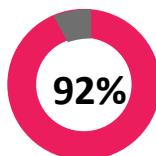
- Analyse financière
- Économie d'entreprise
- Contrôle de gestion

UE 7 : ANGLAIS**UE 8 : MÉMOIRE PROFESSIONNEL**

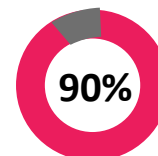
- Méthodologie
- Tutorat

Taux d'insertion

2017 :

**Taux de réussite**

2018 :

**Durée**

1 an – D'octobre à juin

Rythme

3 semaines en entreprise

1 semaine en formation

Validation

Diplôme BAC+5 délivré par l'Université Toulouse

1 Capitale

Méthodes Pédagogiques

Travaux de groupe faisant appel à la pédagogie active et aux moyens audiovisuels et/ou à distance. Un travail personnel important est demandé à chacun afin de préparer l'examen dans des conditions optimales.

RecrutementPré-inscription sur www.b2m-formation.com

Tests en ligne

Entretien (en présentiel ou téléphonique)

Les atouts de la formation

Accompagnement dans la recherche d'entreprise

Modules animés par des professionnels et des institutionnels

Suivis réguliers en entreprise

Une expérience professionnelle et une formation rémunérée.

Témoignage

« J'ai choisi de faire le master achat car j'ai pour ambition d'exercer des fonctions managériales au cours de ma carrière. Le master nous forme à être les futurs responsables achats de demain tout en nous permettant de réaliser deux ans d'expérience de plus en alternance. La région Midi-Pyrénées est très attractive notamment grâce à l'essor du secteur de l'aéronautique dans lequel je souhaite évoluer. »

VOTRE FUTUR, NOTRE AMBITION

61 Avenue Gambetta - BP 80527

82065 MONTAUBAN Cedex

Tél. 05 63 21 71 00

Fax 05 63 21 71 09

www.b2m-formation.com